ПРИЛОЖЕНИЕ №4

к муниципальной программе Гавриловского района Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы

**Подпрограмма**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства» на 2014-2020 годы**

**Паспорт**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района |
| Цели подпрограммы | Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике района |
| Задачи подпрограммы | Совершенствование систем налогообложения малого и среднего предпринимательства; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно­-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, их значения на последний год реализации | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; количество конференций, встреч, конкурсов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства - 4ед.;количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность - 325ед.;количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства- 15 ед.; |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2014 - 2020 годы, реализуется в один этап |
| Объёмы и источникифинансированияподпрограммы | Предполагаемые объёмы финансирования подпрограммы за счёт муниципального бюджета за весь период реализации подпрограммы –70,0 тыс. рублей:год - 10,0 тыс.рублей;год - 10,0 тыс.рублей;год - 10,0 тыс.рублей;год - 10,0 тыс.рублей;год - 10,0 тыс.рублей; |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2019 год - 10,0 тыс.рублей; |
|  | 2020 год - 10,0 тыс.рублей; |

**1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

Малое предпринимательство все в большей степени оказывает влияние на занятость населения, насыщение потребительского рынка услугами и товарами, пополнение бюджетов всех уровней.

 На 1 января 2013 года число малых предприятий составило 59 единицы. Индивидуальных предпринимателей -272.

Оборот организаций (стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ, услуг, а также стоимость проданных товаров несобственного производства) малых предприятий в 2012 году составил 624,7 млн. рублей. Основная доля общего объема оборота малых предприятий приходится на предприятия с экономическим видом деятельности «розничная торговля».

Важной стратегической задачей является наращивание собственной доходной базы местного бюджета. Вклад малого предпринимательства в ее выполнение должен расти, при сохранении разумной налоговой нагрузки. Для выполнения этой задачи постоянно проводится мониторинг эффективности применения систем налогообложения малого предпринимательства. Стратегической целью политики района по развитию малого предпринимательства является создание правовых и экономических условий для его свободного развития.

В настоящее время торговля по-прежнему является одной из наиболее динамично растущих отраслей экономики и оказывает значительное влияние на поддержание общеэкономической динамики на высоком уровне.

В 2012 году потребительский рынок района развивался стабильными темпами, что обусловлено расширением потребительского спроса населения на товары: оборот розничной торговли по торговым организациям за 2012 год составил 406,1 млн. рублей.

 В 2014-2020 годах в районе будет продолжена работа по насыщению потребительского рынка конкурентоспособными товарами отечественного производства. Основными направлениями развития торговли станут оптимизация торговых процессов, совершенствование инфраструктуры рынка и интенсивное развитие сетевой торговли с использованием прогрессивных технологий товародвижения и комплексного обслуживания потребителей, повышение социальной направленности в сфере торговли и максимальное удовлетворение потребительского спроса в качественных и безопасных товарах.

Основными причинами снижения количества индивидуальных предпринимателей является:

увеличение фиксированных обязательных страховых взносов, уплачиваемых плательщиками, не производящими выплат и иных вознаграждений физическим лицам;

уменьшение объёмов финансирования в 2012 году на поддержку безработных граждан и большим количеством индивидуальных предпринимателей, прекратившим в дальнейшем свою деятельность;

введение запрета на реализацию пива и пивных напитков индивидуальными предпринимателями, торгующими в нестационарных торговых объектах.

По-прежнему большинство субъектов малого и среднего предпринимательства не располагают достаточными средствами для обеспечения выполнения обязательств перед кредитными организациями. Не получили достаточного развития лизинговые отношения.

Специальные налоговые режимы, предназначенные в основном для субъектов малого предпринимательства, требуют дальнейшего упрощения и оптимизации.

**2. Приоритеты, цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы**

Приоритетами в сфере реализации подпрограммы являются: развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике района;

обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение занятости населения и развитие само занятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объёме валового внутреннего продукта;

увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Приоритетными видами экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются: обрабатывающие производства; строительство;

управление недвижимым имуществом;

сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях; деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;

деятельность в области права, бухгалтерского учёта, консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства; оказание бытовых услуг населению.

Целью подпрограммы является: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике района.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

совершенствование систем налогообложения малого и среднего предпринимательства;

пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сроки реализации подпрограммы - 2014 - 2020 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

**3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы**

Показателями (индикаторами) реализации подпрограммы являются: количество конференций, встреч, конкурсов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность;

количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка;

За весь период реализации подпрограммы предполагается достичь следующих результатов:

в 2020 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность должно составить 325 ед.;

субъектами малого и среднего предпринимательства будет ежегодно создаваться до 15 новых рабочих мест;

будет проведено 28 конференций, встреч, в т.ч. по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

Перечень показателей (индикаторов) реализации подпрограммы приведён в приложении № 1 к Муниципальной программе.

**4. Обобщённая характеристика мероприятий подпрограммы**

Для обеспечения финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривается реализация нескольких мероприятий.

В целях решения проблемы недостаточности собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства для обеспечения выполнения обязательств перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями предусматривается предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями за счёт средств Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области (далее - Фонд). Для этого предусматривается ежегодное увеличение уставного фонда Фонда. В районе с 2008 г. продуктивно работает МУП «Гавриловское Агентство поддержки малого предпринимательства», оно создано для адресного товарного кредитования КФХ. Деятельность агентства в основном направлена на развитие животноводства Гавриловского района. Через «Гавриловское Агентство поддержки малого предпринимательства» производятся закупки племенного, высокопродуктивного скота (овец, коров, телят)

Одной из приоритетных задач подпрограммы является совершенствование систем налогообложения малого и среднего предпринимательства.

В целях увеличения налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет района будет продолжено проведение мониторинга эффективности применения специальных налоговых режимов. По его результатам и в случае изменения налогового законодательства при необходимости будет производиться разработка районных нормативных правовых актов, регулирующих применение специальных налоговых режимов.

Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривает реализацию нескольких мероприятий.

В целях формирования положительного образа малого и среднего предпринимательства предусмотрены мероприятия по пропаганде и популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения ежегодных районных конкурсов «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего предпринимательства, встреч, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой информации.

Перечень мероприятий подпрограммы приведён в приложении № 2 к Муниципальной программе.

**5. Обоснование объёма финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы**

Источником финансирования подпрограммы являются средства районного бюджета. .

Предполагаемые объёмы финансирования подпрограммы за весь период – 70,00 тыс. рублей:

2014 год - 10,0 тыс.рублей;

2015 год- 10,0 тыс.рублей;

2016 год - 10,0 тыс.рублей;

2017 год - 10,0 тыс.рублей;

2018 год - 10,0 тыс.рублей;

2019 год - 10,0 тыс.рублей;

2020 год - 10,0 тыс.рублей

Объёмы финансирования уточняются ежегодно при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

Более подробная информация по ресурсному обеспечению реализации мероприятий подпрограммы за счет средств районного бюджета с указанием главных распорядителей средств, представлена соответственно в приложениях №2 и 3 к Муниципальной программе.

**6. Механизм реализации подпрограммы**

Основными принципами реализации мероприятий подпрограммы являются:

заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих предусмотренным подпрограммой критериям, к участию в ней;

оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЭ «О защите конкуренции»; открытость процедур оказания поддержки.

Ответственным исполнителем подпрограммы является отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потребителей администрации района. Ответственный исполнитель подпрограммы с учётом выделяемых на реализацию финансовых средств ежегодно уточняют показатели (индикаторы) реализации подпрограммы, затраты по мероприятиям подпрограммы, механизм их реализации и состав исполнителей.

В ходе реализации подпрограммы ответственный исполнитель подпрограммы:

разрабатывают в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, необходимые для реализации подпрограммы;

проводят анализ и формируют предложения по рациональному использованию финансовых ресурсов подпрограммы;

готовят ежегодно в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий подпрограммы на очередной финансовый год; Ответственный исполнитель подпрограммы осуществляет: внесение ответственному исполнителю Муниципальной программы предложений и проектов нормативных правовых актов о внесении изменений в подпрограмму;

анализ отчётов подпрограммы, ответственных за реализацию соответствующих мероприятий подпрограммы.

подготовку и представление в установленном порядке справочно­аналитической и отчетной информации о реализации подпрограммы.

Реализация Подпрограммы осуществляется во взаимодействии ответственного исполнителя Муниципальной программы с соисполнителем Муниципальной программы (ответственным исполнителем подпрограммы), в порядке, установленном постановлением администрации района от 05.06.2013 №239.