

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ржаксинского района от .2012 №

ПРОГРАММА развития малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе
на 2012 - 2014 годы

Паспорт программы

Наименование Программы	Программа развития малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе на 2012 -2014 годы (далее - программа
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; постановление администрации Тамбовской области от 26.09.2011 № 1298 «О программе развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области на 2012 - 2014 годы»; Устав Ржаксинского района
Заказчики Программы	Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района; Отдел сельского хозяйства администрации района; Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района; Тамбовское областное Государственное казенное учреждение «Центр занятости населения района» (по согласованию)
Разработчики и координаторы Программы	Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района; Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района; Тамбовское областное Государственное казенное учреждение «Центр занятости населения Ржаксинского района» (по согласованию)

Цель и задачи Программы	<p>Цель:</p> <p>обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях конкурентной среды в экономике района.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; -дифференцированный подход к взиманию единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; -увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; -совершенствование правовых условий для развития малого и среднего предпринимательства, увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах в бюджет района; -развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности; -создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
Сроки реализации Программы	2012 - 2014 годы
Объёмы и источники финансирования Программы	<p>Предполагаемые объёмы финансирования программы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Программы 20 тыс. рублей, в том числе за счет средств районного бюджета - 20 тыс. руб.:</p> <p>2012 год - 0 тыс. руб.;</p> <p>2013 год - 10 тыс. руб.;</p> <p>2014 год - 10 тыс. руб</p>

1. Характеристика проблемы и обоснование ее решения программноцелевыми методами

Развитие малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе как и в целом в государственной политике является одним из главных

приоритетов, направленных на создание эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Факторы, определяющие особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования: развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов в формировании конкурентной среды в экономике района;

развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стабилизирующей силой гражданского общества;

наличие у малого и среднего предпринимательства большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе.

Развитие малого и среднего предпринимательства в районе осуществляется на основе программно-целевых методов. Программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе на 2012-2014 годы является логическим продолжением предыдущей программы и учитывает результаты ее реализации. Программно-целевой метод и системный подход к вопросам развития малого и среднего предпринимательства в районе, основанный на реализации районных целевых программ, разрабатываемых с учетом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей и уровня развития в различных отраслях экономики, проблем и задач, стоящих перед районом, возможностей районного бюджета, полностью себя оправдывает.

Малый бизнес района на 01 января 2012 года насчитывал 98 малых предприятий, 361 индивидуальных предпринимателей и 139 крестьянских фермерских хозяйств.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 498, что на 2% выше уровня 2010 года.

Значительна и составляющая малого и среднего предпринимательства в консолидированном бюджете района. Общая сумма поступлений налогов на совокупный доход за 2011 год составила 6457,9 тыс. рублей, что на 145,2% больше 2010 года.

Малый бизнес в отличие от крупного обладает рядом преимуществ, среди них - доступность организационной формы для любых граждан из-за небольшого объема первоначального вложения, отсутствие необходимости в больших оборотных средствах, гибкость и быстрое реагирование на изменение рыночной ситуации, эффективность в управлении. Он охватил практически все отрасли экономики. Поэтому развитие малого бизнеса является также одним из приоритетных направлений политики органов местного самоуправления.

Наиболее заметную роль играет розничная торговля и сельхозпредприятия.

Развитие малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, появлению самостоятельных источников дохода, частной предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижению социальной напряженности.

Наряду с положительной динамикой развития малого предпринимательства в районе существует ряд причин и факторов, сдерживающих развитие этого сектора экономики.

По-прежнему большинство субъектов малого и среднего предпринимательства не располагают достаточными средствами для обеспечения выполнения обязательств перед кредитными организациями. Не получили достаточного развития лизинговые отношения.

Специальные налоговые режимы, предназначенные в основном для субъектов малого предпринимательства, требуют дальнейшего упрощения и оптимизации так как частые изменения в налоговом законодательстве, в процедурах уплаты и формах отчетности затрудняют работу.

Консультационная, учебно-методологическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства также не получила достаточного развития.

Сохраняется негативное отношение к предпринимательской деятельности у части населения.

Несмотря на принимаемые меры многие проблемы, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства, сохраняют свою остроту.

В соответствии со статьёй 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разработка и реализация региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства является важнейшей функцией органов государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Учитывая вышеизложенное, целесообразно сохранить программно-целевой метод развития малого и среднего предпринимательства.

Решение задач, определенных в настоящей Программе, позволит создать наиболее благоприятные условия для успешного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения эффективности их деятельности.

2. Основные цели и задачи программы

Основной целью программы является:

обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе в целях снижения напряженности на рынке труда, создания эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:
оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

дифференцированный подход к взиманию единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Приоритетными видами экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- сельское хозяйство;
- строительство;
- обрабатывающие производства;
- транспорт;
- розничная торговля;
- оказание бытовых услуг населению.

Сроки реализации программы: 2012 - 2014 годы.

3. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий предусматривает:

1. Финансовая поддержка

Данное направление поддержки предусматривает осуществление нескольких мероприятий.

В целях решения проблемы недостаточности собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства для обеспечения выполнения обязательств перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями предусматривается проведение разъяснительной работы о возможности предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе под строительство пилотных семейных животноводческих ферм и микрорынков по продаже продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей) и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями за счёт средств Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области (далее - Фонд), в порядке, определённом администрацией области.

Важным мероприятием будет информирование субъектов малого предпринимательства, создаваемым безработными гражданами, о предоставлении в целях снижения напряжённости на рынке труда грантов начинающим субъектам малого предпринимательства, создаваемым безработными гражданами, работниками, находящимися под угрозой

массового увольнения, военнослужащими, уволенными в запас в связи с сокращением Вооруженных Сил в порядке, определенном администрацией области.

2. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Предусматривается сохранение за субъектами малого и среднего предпринимательства права аренды муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) (далее - Перечень). Основания для отказа в выкупе арендуемого помещения также должны быть строго ограничены, ими могут быть наличие в помещении субарендаторов, техническая невозможность выделения помещения в качестве самостоятельного объекта для продажи либо установленный законодательством запрет на приватизацию помещения.

Не менее важным мероприятием является обеспечение преимущественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества. Учитывая то, что основная часть муниципального недвижимого имущества включена в Перечень, данное мероприятие будет осуществляться в основном за счет исключения из него этого имущества по желанию арендаторов.

Важное значение имеет обеспечение свободного доступа, субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о свободных зданиях

и помещениях районной собственности, предлагаемых к сдаче в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, об объектах не завершенных строительством, предлагаемых продаже, с размещением информации.

3. Совершенствование систем налогообложения малого и среднего предпринимательства

В целях увеличения налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный района будет продолжено проведение мониторинга эффективности применения специальных налоговых режимов.

Обеспечение учета физических показателей плательщиками единого налога на вмененный доход.

4. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

В целях формирования положительного образа малого и среднего предпринимательства в разделе предусмотрены мероприятия по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности посредством участия в ежегодных областных конкурсах «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего предпринимательства, встреч, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой

информации.

Информация о конкретных мероприятиях, необходимых объемах и источниках их финансирования, сроках выполнения с указанием заказчиков Программы приведена в приложении № 1 к Программе.

4.Обоснование ресурсного обеспечения

Источники финансирования программы - средства районного бюджета.

Общий объем финансирования программы на 2012 - 2014 годы составляет 20 тыс. руб., в том числе по годам:

2012 год - 0 тыс. руб.;

2013 год - 10 тыс. руб.;

2014 год - 10 тыс. руб.; в том числе за счет: средств районного бюджета - 30 тыс. руб.;

2012 год - 0 тыс. руб.;

2013 год - 10 тыс. руб.;

2014 год - 10 тыс. руб.

Расчеты объемов и источников финансирования программы представлены в приложении № 1 к настоящей программе

5. Механизм реализации Программы

Основными принципами реализации мероприятий Программы являются заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки; доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства; равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих предусмотренным Программой критериям, к участию в ней; оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; открытость процедур оказания поддержки. Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки не должен превышать 1 месяца.

Реализация Программы осуществляется во взаимодействии заказчика с исполнителями мероприятий Программы.

Заказчиком-координатором Программы является отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района. Заказчиками мероприятий Программы - отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района, отдел сельского хозяйства администрации района, отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района, Тамбовское областное Государственное учреждение «Центр занятости населения Ржаксинского района» (по согласованию)

В ходе реализации Программы заказчики:

районе						
Имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства						
	Площадь муниципального недвижимого имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц	Кв. м	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации Ржаксинского района	172,8	200	210
Совершенствование системы налогообложения						
	Выполнение бюджетных назначений по специальным налоговым режимам в консолидированный бюджет района	%	Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района; Отдел сельского хозяйства администрации района	100	100	100
Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности , развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства						
	Количество конференций, совещаний, профессиональных мероприятий для работников потребительского рынка и других мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства	Ед в год	Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района; Отдел сельского хозяйства администрации района Некоммерческие организации, выражающее интересы субъектов малого и среднего предпринимательства	Не менее 3 в год	Не менее 3 в год	Не менее 3 в год
	Количество оказанных консультационных услуг		Отдел экономики, сферы услуг и	100	110	120

	и информационной поддержки		защиты прав потребителей администрации района; Отдел сельского хозяйства администрации района Некоммерческие организации, выражающее интересы субъектов малого и среднего предпринимательства			
	Пропаганда предпринимательской деятельности среди учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений (количество учащихся)	Чел в год	Некоммерческие организации, выражающее интересы субъектов малого и среднего предпринимательства	180	200	210
Создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия						
	Принятие участия в ярмарках, проводимых на территории г.Тамбова, р.п. Ржакса и других территориях области	Ед. в год		По мере поступления приглашений		
	Организация и проведение ярмарки по продаже сельхозпродукции на территории сельских поселений района (количество)			1	2	2

Продолжение приложения

Приложение №1
к целевой программе развития малого и среднего
предпринимательства в Ржаксинском районе на 2012-
2014 годы

Перечень программных мероприятий

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс.рублей)	в том числе по годам			Сроки выполнения	Основные целевые индикаторы			Заказчики Программы-ответственные за выполние
				2012	2013	2014		наименование	Ед. изм	Целевое значение (по годам реализации Программы)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе в целях снижения напряженности на рынке труда, создания эффективной конкурентной экономике, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамического и устойчивого экономического роста.											
1. Финансовая поддержка											
1.1	Проведение разъяснительной работы о возможности предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредитными и организациями и лизинговыми компаниями за счет средств Фонда содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области									Увеличение инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий	Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района
1.2	Организация обучения безработных граждан основам малого и среднего бизнеса, создаваемым безработными гражданами, информирование о										Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации

Продолжение приложения

	предоставлении грантов, начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства										района; Отдел сельского хозяйства администрации района; ТОГКУ «Центр занятости Ржаксинского района»
2.	Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
2.1	Формирование и утверждение перечня районного недвижимого имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Без финансирования					2012 2014 годы	Площадь муниципального недвижимого имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц	Кв. м	2012г.-172,8 2013г.-200,0 2014г.-210,0	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
2.2	Обеспечение преимущественного права субъектов малого предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества	Без финансирования					2012 2014 годы	Площадь муниципального недвижимого имущества, приобретенного субъектами малого и среднего			Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района

Продолжение приложения

								предпринимательства с использованием преимущественного права			
2.3	Представление субъектам малого среднего предпринимательства в залог объектов муниципальной собственности, составляющих залоговый фонд муниципального образования- Ржаксинский район	Без финансирования					2012 2014 годы	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства			Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.Совершенствование системы налогообложения											
3.1	Проведение мониторинга эффективности применения специальных налоговых режимов						2012 2014 годы	Выполнение бюджетных назначена по специальным налоговым режимам в консолидированный бюджет района	%	2012-100 2013- 100 2014- 100	Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района Финансовый отдел администрации района.
4.Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства											
4.1	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности посредством участия в проведении ежегодных областных конкурсов «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего	Районный бюджет	20	0	10	10	2012- 2014 годы	Количество конференций, встреч, совещаний по вопросам развития малого и	Ед.	2012-2 2013-3 2014-3	Отдел экономики сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района Некоммерческие организации,

Продолжение приложения

	предпринимательства, встреч, по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой информации							среднего предпринимательства			выражающие интересы субъектов малого и среднего предпринимательства
4.2	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Без финансирования					2012 2014 годы	Количество оказанных консультационных услуг	Ед.	2012-2013- 25 2014- 30	Отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района; Отдел сельского хозяйства администрации района; ТОГКУ «Центр занятости Ржаксинского района»